

Hôpital local d'Uzès – Mois du Cancer du sein participation

Midi Libre – Lundi 25 octobre 2010

Santé L'hôpital en rose contre le cancer du sein

Comme chaque année, le mois d'octobre, également appelé Octobre rose, est consacré à la lutte contre le cancer du sein. Depuis deux ans, l'hôpital local d'Uzès illumine l'entrée en rose en signe de soutien à la recherche et au dépistage du cancer du sein. Octobre rose est une campagne internationale de sensibilisation au dépistage du cancer du sein qui a lieu tous les ans. En France, l'Institut national du cancer (Inca), le ministère de la Santé et l'Assurance-maladie se mobilisent pour mieux faire connaître le programme de dépistage organisé du cancer du sein.

Le cancer du sein est le cancer le plus fréquent chez la femme, avec plus de 52 000 nouveaux cas diagnostiqués en 2010. C'est un cancer qui se soigne bien : le taux de survie à cinq ans est en effet de 85%, et lorsqu'il est diagnosti-



L'entrée de l'hôpital local a viré au rose.

qué à un stade précoce, le cancer du sein peut être guéri dans neuf cas sur dix.

Ainsi, un programme national de dépistage du cancer du sein est organisé depuis 2004 afin d'améliorer les chances de guérison des femmes atteintes de cette maladie. Le

dépistage organisé s'adresse aux femmes âgées de 50 à 74 ans. Tous les deux ans, ces dernières reçoivent de la part de la structure responsable de l'organisation du dépistage dans leur département une lettre les invitant à se faire dépister chez un radiolo-

gue agréé, à choisir dans une liste jointe au courrier. L'examen consiste en une mammographie et un examen clinique des seins.

La mammographie est ensuite systématiquement relue par un second radiologue. Le dépistage est gratuit, et les femmes n'ont pas à avancer les frais de consultation.

Octobre rose s'adresse également à l'entourage des femmes. En effet, des affiches mettent en situation des proches de femmes qui pourraient se faire dépister, autour du slogan "Vous aussi, mobilisez les femmes que vous aimez". Elles sont complétées par des outils participatifs en ligne et 25 millions de sachets de baguette aux couleurs d'octobre rose sont distribués pendant tout le mois. ●